

Historien om højttaler-producenten Mission, skrevet 13/11 2014 for www.hififreaks.dk som er den danske importør. Henrik Skinbjerg

Mission til Hifi-freaks.dk

Det er med stolthed at vi hos HIFI-freaks nu kan præsentere det fornemme engelske højttalermærke Mission i Danmark.

Som sædvanlig når vi får et nyt agentur hos HIFI-freaks kan du opleve store besparelser, fordi at du springer et led over når du køber direkte hos importøren. Derfor kan du spare op til XX % på at købe Mission hos HIFI-freaks!

Om Mission

Mission Electronics blev grundlagt i UK i 1977 og har været drevet af ny teknologi og egen produktion af både enheder såvel som hele højttaleren.

Mission er kendetegnet ved de to brødre Farad Azima og Henry Azima, og rygter siger at deres faders ambition om at de skulle arbejde med elektronik var så stor, at han opkaldte dem efter de værdier man måler kondensatorer og spoler i, altså Farad og Henry.

Grundlæggeren Farad Azima er beskrevet på wikipedia (http://en.wikipedia.org/wiki/Farad_Azima) som en alsidig mand, der udover at være teknologisk entreprenør også er en filantrop, og udover hifi – som vi kommer tilbage til om lidt - også arbejder med design, kultur og kunst. Således har han både produceret CD'er med Barok musik, været fundraiser til National History Museum i London, og stiftet sin egen "The Azima Foundation" som støtter velgørenhed i medicin og sundhed.

Derudover er han Director i "The Menuhin International Violin Competition", æresmedlem af "Asia House" London, Fellow i "The Royal Institute of Great Britain", og i øjeblikket er han i gang med restrukturere to virksomheder indenfor ren diesel og miljøvenlig energi i USA.

Nå men tilbage til Mission i 1979 hvor Farad bad sin bror Henry Azima om at arbejde for sig. Henry havde afsluttet en 15 år lang karriere i den engelske flåde og vidste ikke en disse om hifi. I et interview til Stereophile (<http://www.stereophile.com/content/henry-azima-mission-succeed>) udtaler Henry at han dengang var forbløffet over at der kunne være forskel i lyden på forstærkere og kabler. Men han sugede viden til sig, også hjulpet af Farad der skaffede ham over 10.000 siders teknisk dokumentation af alt indenfor audio. I 1982 præsenterede Mission så resultatet af Henrys grundige research nemlig stander-højttaleren Mission 700 Leading Edge. Den var en stor salgssucces og blev generelt betegnet som den bedste kompakt høttaler af anmelderne i Europa, UK, Canada og USA. Hifi-anmelderen John Atkinson siger at den re-definerede det kvalitetsniveau som folk kunne forvente af en højttaler i en overkommelig prisklasse.

Senere designede Henry Azima det ret unikt udseende forstærkersæt 776 og 777 som i virkeligheden var umiskendeligt high-end både i udseende og lyd, og derved faktisk lå lidt over Missions filosofi om at tingene

skal være til at betale. Men Mission ville gerne vise at de også kunne mestre high-end for at blive anerkendt som en seriøs spiller, ”...og i områder som Vesttyskland blev 777 betragtet som en af verdens bedste forstærkere ” udtaler Henry Azima. Det specielle design var Henry’s idé og da han viste det til Farad ”..he just snapped his fingers” og så var det godkendt.

Senere skabte Azima brødrene så integrerede forstærkere under navnet Cyrus, der også blev hamrende populære, samt patentet bag det helt flade dynamiske højttalerprincip NXT.

Netop de banebrydende teknologier er et kendetegn hos Mission, hvilket understreges af Farad Azimas mange patenter (<http://www.netscientific.net/ip.html>). Henry siger at Farad Azima uanset hans utrolige karriere i andre fag-områder bare ikke kan lade være med at beskæftige sig med højttalere, samt at han har en kæmpe viden om højttalere som han bare ikke deler med nogen. Mission har selv haft utrolig stor fokus på at få mellemtone gengivelsen ’lige i skabet’, bl.a. ved at lave nogle af deres egne enheder, være de første der brugte intern afstivning i kabinettet, samt gennemtænke hele måden man producerer kabinettet på. I arbejdet med modellerne 770 Freedom og 780 Argonaut indså de dog at nogle af de bedste diskantenheder fandtes i Danmark, så sammen med danske ingeniører fik de udviklet en meget speciel diskantdome. Det tog dem tre år og 20 prototyper at opnå præcis den lyd de ønskede.

At konstant udvikle og benytte helt ny teknologi , samt at være så dedikeret at man anerkender når andre har en unik kompetence man må benytte for at opnå det allerbedste resultat indenfor en overkommelig pris, det er hvad Mission står for. Og det kan man selvfølgelig også genkende og nyde godt af i de modeller vi sælger i dag hos HIFI-freaks. Selvom vi har hørt og lyttet til mange af Missions tidligere high-end modeller blev vi rent ud sagt forbløffede da vi hørte MX-serien første gang: Et klippestabilt stereoperspektiv, dyb og kontant bas, ren og klar mellemtone og uanstrengt diskant ...til en meget meget favorabel pris!

Det synes vi også at vores kunder skal opleve, så her er Mission.